

# I° FORUM INTERNAZIONALE PROGRAMMA

Sabato 24 Ottobre 2015

- ore 8.45 **Arrivo e registrazione** (light breakfast)
- ore 9.00 **Introduzione:** breve concerto di quartetto d'archi della **Fondazione Arena**
- ore 9.05 **Saluti del Sindaco di Verona, Flavio Tosi** e del **Presidente della Provincia di Verona, Antonio Pastorello**
- ore 9.10 **Introduzione Progetto "To Be Verona" - "Siamo quello che mangiamo"** Mauro Galbusera, *Presidente Ass.Im.P.*
- Elisabetta de Strobel, Art Director e Interior Designer**  
**PRESENTAZIONE PROGETTO ED EVENTI CORRELATI**
- ore 9.20 **Intervento di Alberto Motta, "Ricordo e anniversario della Fondazione Giorgio Zanotto (24 ottobre 1999)"**
- ore 9.25 **Intervento del prof. Mario Pezzotti, delegato dal Rettore alla Ricerca Scientifica**  
**PRESENTAZIONE JOINT PROJECT UNIVR**  
**Questionario "Partire dal percepito"**  
*prof.ssa Roberta Capitello*
- ore 9.45 **Intervento di Francesco Morace, sociologo, scrittore e giornalista, presidente di FutureconceptLab**
- ore 10.05 **Intervento di Nicoletta Iacobacci, head of strategy and future media di EBU (Unione Europea di Radiodiffusione), curatrice di TED**
- ore 10.25 **Intervento di Annamaria Milesi, massima esponente del marketing dei fattori immateriali in Italia e autrice de "Il Peso dei Fattori Immateriali"**
- ore 10.50 **Coffee Break**
- ore 11.05 **Intervento di Mauro Zamboni, Università di Medicina di Verona**
- ore 11.15 **3 Case History sul business e sull'innovazione**  
*(tre importanti personaggi porteranno la loro testimonianza sul mondo del business e dell'innovazione)*
- ore 11.45 **Dibattito e tavola rotonda con intervento del pubblico**
- ore 12.30 **Saluti e conclusioni + Appuntamento 2016** (venerdì 21 ottobre 2016)  
Annuncio del Programma

Moderatore **Stefano Lorenzetto, giornalista e scrittore italiano, firma tra gli altri de Il Giornale**

Saturday, October 24<sup>th</sup> 2015

- 8:45 a.m. **Arrival and registration** (light breakfast)
- 9:00 a.m. Short string quartet concert by the **Fondazione Arena**
- 9:05 a.m. **Opening address by the Mayor of Verona Flavio Tosi** and by the **President of the province of Verona Antonio Pastorello**
- 9:10 a.m. **Introduction of the "To Be Verona" project - "We are what we eat"** Mauro Galbusera, *President of Ass.Im.P.*
- Elisabetta de Strobel, Art Director and Interior Designer**  
**PRESENTATION OF THE PROJECT AND RELATED EVENTS**
- 9:20 a.m. **Alberto Motta, "Anniversary of the Giorgio Zanotto Foundation (October 24th 1999)"**
- 9:25 a.m. **Speech of prof. Mario Pezzotti, Rector's Delegate for Scientific Research UNIVR**  
**PRESENTATION OF THE JOINT PROJECT UNIVR**  
**Questionnaire "Starting from perceptions"**  
*prof.ssa Roberta Capitello*
- 9:45 a.m. **Francesco Morace, sociologist, writer, journalist president of FutureconceptLab**
- 10:05 a.m. **Nicoletta Iacobacci, head of strategy and future media at EBU (European Broadcasting Union), TED editor**
- 10:25 a.m. **Annamaria Milesi, major expert of marketing of intangible factors in Italy and author of "Intangible marketing - Il Peso dei Fattori Immateriali"**
- 10:50 a.m. **Coffee Break**
- 11:05 a.m. **Prof. Mauro Zamboni, School of Medicine and Surgery of UNIVR**
- 11:15 a.m. **3 case History on business and innovation**  
*(three important personalities bring their voice about the world of business and innovation)*
- 11:45 a.m. **Round table and Q&A**
- 12:30 a.m. **Closing remarks + Appointment 2016** (Friday, October 21st 2016)

Chair **Stefano Lorenzetto, Italian writer and journalist for many newspapers among which Il Giornale**



## TASTING THE ITALIAN LIFESTYLE to be verona

**To Be Verona** è il progetto di marketing territoriale basato sul "far emergere" in un'unica regia innovativa la valorizzazione del "saper fare" e del patrimonio storico-culturale-economico di Verona. Un'idea che ha il fine di donare a Verona e al business del territorio una grande visibilità nel mondo, sostenendo il modello italiano di *smart land* attraverso il supporto di tutte le realtà economiche, culturali, politiche pubbliche e private del territorio.

**To Be Verona** vuole tracciare un percorso ben definito verso il futuro, coltivando innovazione e cambiamento condiviso e determinando una nuova fase armonica ed equilibrata in cui Verona non si affaccia al mondo solo come una vetrina, ma diventa una *smart land* in cui la qualità della vita è nel giusto rapporto con il territorio circostante, attraverso una crescita creativa e sostenibile. Secondo recenti analisi (primo semestre 2014), gli arrivi turistici hanno raggiunto i 746.623, per un totale di 1.618.977 presenze turistiche annue in centro città, collocando Verona al 4° posto a livello nazionale. Grandi dati anche a livello economico: la città scaligera ha raggiunto 5.738.647.954 euro nell'importazione, mentre i movimenti export ammontano a 4.641.635.235 euro collocandola al 1° posto a livello regionale. Tali potenzialità emergono chiaramente dalla partnership con il Dipartimento di Ricerca dell'Università degli Studi di Verona che ha svolto un'analisi sulla la percezione di Verona nel mondo, evidenziando che tutto questo deve essere armonizzato in un progetto globale e condiviso. Lo scopo di **To Be Verona** è l'organizzazione della città e del territorio veronese in un network intelligente che doni un'immagine forte ed unitaria alla città, una qualità di vita elevata, non solo per chi ci abita, ma anche per chi ci lavora e per chi la visita. Verona diventa così *cibo per il corpo, per la mente e per il cuore*.

**To Be Verona** è un'iniziativa dove i cittadini stessi sono chiamati ad aderire e a diventare ambasciatori entusiasti del progetto che dev'essere sostenuto e condiviso. Per questo sono nati anche tutti gli appuntamenti nelle location più famose della città, per dar modo ai cittadini e a chi è presente in essa di promuovere e partecipare in prima persona al cambiamento.

**To Be Verona** is the marketing project thought to give importance, in one innovative direction, to the enhancement of the "know-how" and the historical, economical and cultural heritage of Verona. An idea which aims to donate to Verona and the business of the territory a high profile in the world, claiming the Italian model of *smart land* through the support of all economic, cultural, political, public and private reality of the territory.

**To Be Verona** wants to chart a clear path to the future, pursuing innovation and change shared and determining a new phase harmonic and balanced where Verona does not face the world only as a showcase, but it becomes a *smart land* where the quality of life it is in right relationship with the surrounding area, through creative and sustainable growth. According to recent analyses, arrivals in the first semester 2014 were 746,623 units, that is 1,618,977 visitors in a year, just in the city center, this gives Verona the 4th place in the national level. Good marks also arrive from economical area, imports into Verona accounted for 5,738,647,954 euros and exports for 4,641,635,235 euros, this gives verona the first place in the regional level. Facts that are also good collected from the partnership with the Department of Research of the University of Verona who made an analysis on the perception of Verona in the world that point out that all this must be harmonized in a global and shared project. The purpose of **To Be Verona** is the organization of the city and Verona's area in an intelligent network that presents a strong and unified image to the city, a high quality of life, not only for those who live there, but also for those who work there and for those who visit it. Verona becomes food for the body, mind and heart.

**To Be Verona** is an initiative in which citizens themselves are called to join and become enthusiastic ambassadors of the project that must be sustained and shared. This has led to even all appointments in the most famous locations in Verona, in order to enable citizens and who is present in the city to promote and be part of the change firsthand.



to be verona



www.tobeverona.it



#### PROJECT



#### SPONSORS



#### PARTNERS



#### PATRONAGES



#### MEDIA PARTNERS



# to be verona

## TASTING THE ITALIAN LIFESTYLE

"Cibo per il corpo,  
per la mente, per il cuore."

**24 ottobre 2015**

dalle 8.30 alle 14.00

Palazzo della Gran Guardia

PARTECIPA AI  
**14 EVENTI**  
PENSATI PER TE  
A VERONA  
23-24 ottobre 2015  
www.tobeverona.it

**EVENTI GRATUITI**

I° FORUM INTERNAZIONALE





# EVENTI GRATUITI

## PARTECIPA AI 14 EVENTI PENSATI PER TE A VERONA 23-24 ottobre 2015

# PROGRAMMA

Venerdì 23 Ottobre 2015 - Friday, October 23<sup>rd</sup>, 2015

- 1 "IL LAVORO NELL'ERA DELLE TECNOLOGIE ESPONENZIALI" "WORKING IN THE AGE OF EXPONENTIAL TECHNOLOGIES" Corso Porta Nuova 11/b "PROGETTO DI VITA. CATTOLICA PER I GIOVANI" THE INITIATIVE "PROGETTO DI VITA. CATTOLICA PER I GIOVANI". di Cattolica Assicurazioni con Nicoletta Iacobacci promoted by Cattolica Assicurazioni, with Nicoletta Iacobacci (ore 18.00 - 20.00) (6 p.m. - 8 p.m.)

Sabato 24 Ottobre 2015 - Saturday, October 24<sup>th</sup>, 2015

- 2 1° FORUM INTERNAZIONALE "TO BE VERONA" - 1<sup>ST</sup> INTERNATIONAL FORUM "TO BE VERONA" Palazzo della Gran Guardia / Gran Guardia Palace - To Be Verona (ore 8.45 - 14.00) (8.45 a.m. - 2 p.m.)
- 3 "IL COLORE DEL LAVORO" - "THE COLOUR OF JOB" Loggia Palazzo della Gran Guardia / Gallery of the Palazzo della Gran Guardia Valemour - (ore 10.00 - 13.00) (10 a.m. - 1 p.m.)
- 4 "IL TRADIZIONALE S-CIANCO" COME UNA COMUNITÀ DI GIOCATORI ATRAVERSO UN GIOCO RACCONTA IL PROPRIO TERRITORIO - "THE TRADITIONAL S-CIANCO" HOW A COMMUNITY OF PLAYERS TELL THEIR TERRITORY BY MEANS OF A GAME Cortile del Mercato Vecchio / Courtyard of the Mercato Vecchio Tocati - Associazione Giochi Antichi - Tocati - Association of Old Games (ore 09.00 - 18.00) (9 a.m. - 6 p.m.)
- 5 "PROFESSOR AMLETO. GIOIE E DOLORI DELLA RICERCA SCIENTIFICA" "PROFESSOR AMLETH. JOYS AND SORROWS OF SCIENTIFIC RESEARCH" Loggia di Fra Giocundo - Piazza dei Signori Università di Verona - Ricercatori - University of Verona - Researchers (ore 12.00 - 13.00) (12 a.m. - 1 p.m.)
- 6 "SCEGLIERE IL CIBO CON CONSAPEVOLEZZA: DAL CARRELLO ALLA TAVOLA" "CONSCIOUS FOOD CHOICE: FROM THE SHOPPING CART TO THE TABLE" c/o Despar Supermercato / Despar Supermarket, via Daniele Manini, 7 Università di Medicina di Verona con Despar Supermercati University of Medicine at Verona with Despar Supermarkets (ore 10.00 - 13.00) (10 a.m. - 1 p.m.)
- 7 "LA TUA IDEA DI VERONA" - "YOUR IDEA ABOUT VERONA" Palazzo della Gran Guardia - L'Università di Verona con Join Project / University of Verona and Joint Projects - (ore 10.00 - 13.00) (10 a.m. - 1 p.m.)
- 8 CONCERTO ESEGUITO DAL CONSERVATORIO DI VERONA CONCERT BY THE VERONA CONSERVATORIUM Piazza Bra - L'Ensemble di Ottoni diretta dai Maestri Alberto Frugoni e Ferdinando Danese / Brass Ensemble conducted by Alberto Frugoni and Ferdinando Danese (ore 11.00 - 12.00) (11 a.m. - 12 a.m.)
- 9 APERTURA DI BIBLIOTECA CAPITOLARE - OPENING OF THE CAPITOLARE LIBRARY Piazza Duomo, 13 - Diocesi di Verona / Diocese of Verona (ore 9.00 - 12.30) (9 a.m. - 12.30 a.m.)
- 10 APERTURA STRAORDINARIA TORRE DEI LAMBERTI (su gentile concessione di A.G.E.C.) - EXTRAORDINARY OPENING OF THE LAMBERTI TOWER (thanks to A.G.E.C.) via della Costa, 1 - A.G.E.C. - (ore 10.00 - 16.00) (10 a.m. - 1 p.m.)
- 11 "PIETRE VIVE": CHIESA DI SAN PROCOLO - "PIETRE VIVE": SAINT PROCULUS CHURCH via San Procolo, 1 - Diocesi di Verona / Diocese of Verona (ore 14.30 - 18.30) (2.30 p.m. - 6.30 p.m.)
- 12 "PIETRE VIVE": CHIESA DEI SANTI SIRO E LIBERA "PIETRE VIVE": SAINTS SYRUS AND LIBERA CHURCH via Rigaste Redentore, 2 (Teatro Romano / Roman Theatre) Diocesi di Verona / Diocese of Verona - (ore 14.30 - 17.30) (2.30 p.m. - 5.30 p.m.)
- 13 "PIETRE VIVE": CHIESA DI SANTA MARIA IN ORGANO "PIETRE VIVE": SAINT MARY IN ORGAN CHURCH via Santa Maria in Organo, 1 - (dalle 16.45 alle 17.30 la messa / Holy Mass from 4-45 p.m. to 5:30 p.m.) - Diocesi di Verona / Diocese of Verona (ore 14.30 - 18.30) (2.30 p.m. - 6.30 p.m.)
- 14 "PIETRE VIVE": CHIESA DI SANTO STEFANO - "PIETRE VIVE": SAINT STEVEN CHURCH Vicolo Scalette S. Stefano - Diocesi di Verona / Diocese of Verona (ore 14.30 - 18.00) (2.30 p.m. - 6 p.m.)
- 15 "CHE NE DICI DI VENIRMI A SALVARE?" - CORTO TEATRALE "DO YOU MIND SAVING ME?" - THEATRE SHORT FILM Ex Arsenale Asburgico / Former Habsburg Arsenal - TeatroScientifico / TeatroLaboratorio (ore 18.30 - 19.30) (6.30 p.m. - 7.30 p.m.)



Nella giornata del 24 ottobre 2015, in occasione del Forum Internazionale, in alcuni ristoranti partner del progetto sarà servito il menù dedicato "To Be Verona". On the day of 24 October 2015, in the occasion of the International Forum, in some partners restaurants of the project will be served the special menu "To Be Verona". Here the participating restaurants:

- Ristorante Rubiani - Piazzetta Scalette Rubiani, 3 - 37121 Verona VR
- Trattoria I Masenini - Via Roma, 34 - 37121 Verona VR
- Pescheria I Masenini Trattoria - Piazzetta Pescheria, 9 - 37121 Verona
- Ristorante Flora - Stradone Scipione Maffei, 8 - 37121 Verona

